

• Hosenmatz •

TOP-ADRESSEN FÜR WERDENDE ELTERN MIT KINDERN BIS INS GRUNDSCHULALTER



MEDIADATEN 2017

Hosenmatz bringt Ihre Werbebotschaft
an Eltern und Schwangere - zuverlässig
und zielgruppengenaue!

Das alles bietet das Magazin Hosenmatz

REGIONAL.

Dank des starken regionalen Bezugs ist Hosenmatz Informationsmedium und Termin-kalender in einem. Nicht selten wird das Magazin über einen längeren Zeitraum aufbe-wahrt, um Telefonnummern oder Web-Adressen nachzuschlagen. Das bedeutet: Mit einer Anzeigenschaltung erreichen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur einmal - sondern immer wieder.

REGELMÄSSIG.

Der Hosenmatz ist eine beliebte Lektüre, die 4 x jährlich in Hamburg und Umland er-scheint. Bereits im 11. Jahr. Der Hosenmatz wird als Abonnement vielfach genutzt!

RUNDUMPAKET.

Hosenmatz erreichen Sie ebenso unter www.hosenmatz-magazin.de auf Facebook: [www.facebook.com/ HosenmatzMagazin](http://www.facebook.com/HosenmatzMagazin). Die Kombination von Printanzeigen und Inter-net verstärkt die Werbewirkung überproportional.

GRATIS.

Hosenmatz erscheint in Hamburg und wird im gesamten Stadtgebiet und dem Umland gezielt verteilt: Das kostenlose Magazin liegt in Krankenhäusern mit Geburtsstationen, bei Gynäkologen, Kinderarzt- und Hebammenpraxen sowie sozialen Einrichtungen, wie z. B. Elternschulen, Familienbildungsstätten und bei unseren Inserenten aus. Damit ist sichergestellt, dass Hosenmatz jede Schwangere und alle Eltern erreicht. Das schafft Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige - und erhöht Ihre Umsätze.

INDIVIDUELL.

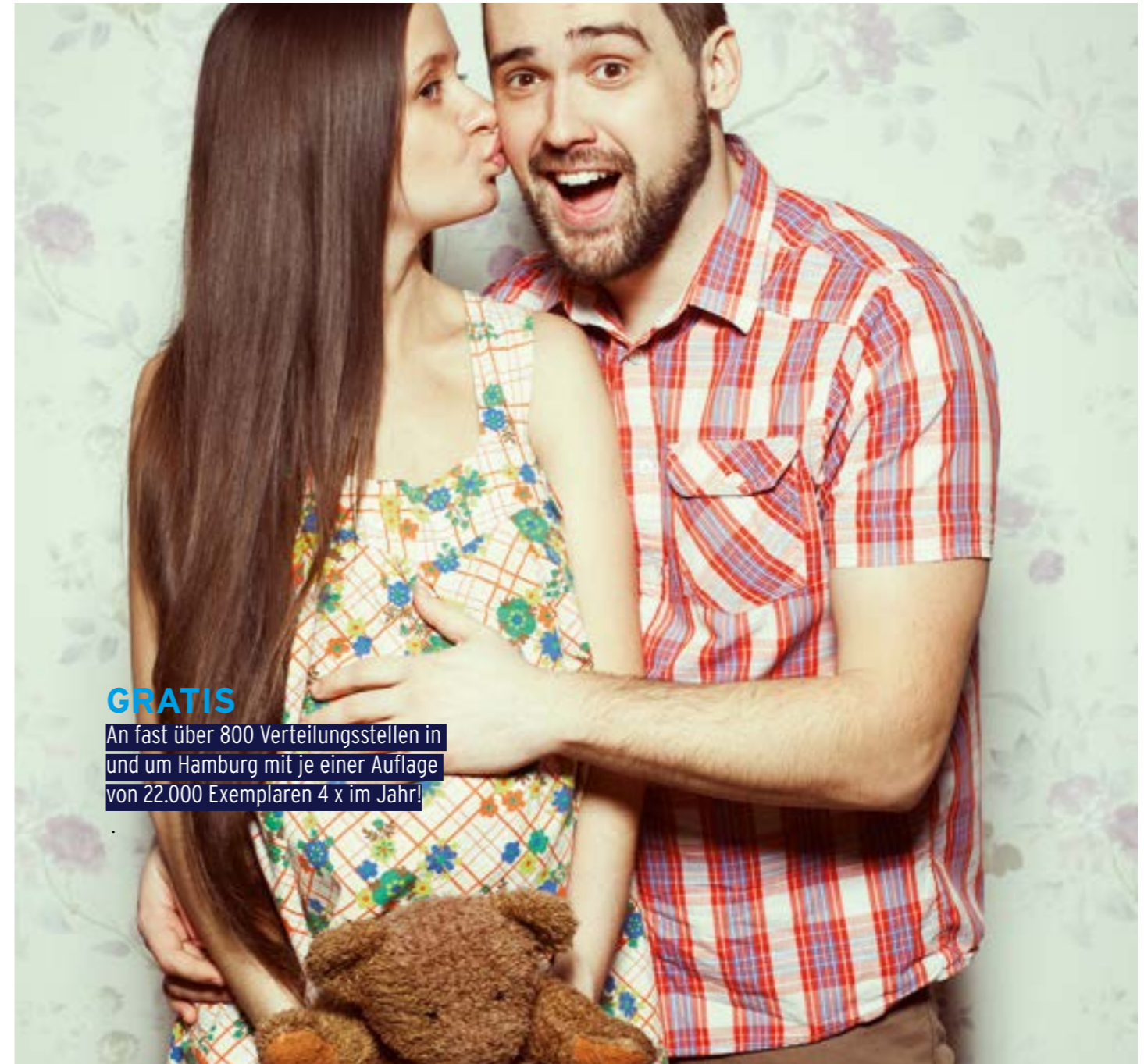
Die Advertorial, die sogenannte „redaktionelle Anzeigenform“ im Hosenmatz wird mit einem informativen, redaktionel-len Text und Bildmaterial kombiniert. Das schafft echte Kaufanreize für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung, denn es gibt Ihnen die Gelegenheit, sich in einem ganz besonderen Licht zu präsentieren. Und dafür müssen Sie noch nicht einmal selbst zum Stift greifen: Erzählen Sie uns einfach, was Ihnen wichtig ist - wir setzen es textlich und gestalterisch professionell für Sie um.

INFORMATIV.

Welchem Rat würde eine werdende Mutter wohl am ehesten vertrauen? Sicher dem ihrer eigenen Mutter und dem einer guten Freundin, die selbst schon Erfahrung als Mutter gesammelt hat. Eine solche Freundin ist Hosenmatz: „Wir empfehlen Sie unseren Lesern weiter!“ Das Anzeigenmagazin für (werdende) Eltern ist ein hilfreicher Begleiter in der aufregendsten und schönsten Zeit des Lebens - und der beste Platz für Ihre Werbung.

UMFANGREICH.

Mit einer Auflage von 22.000 Exemplaren pro Ausgabe ist Hosenmatz das perfekte Medium für Ihre Werbung. Liebevoll bebildert und lesefreund-lich gestaltet, stellt das Magazin Unternehmen vor, die Eltern und Kinder ansprechen wollen, und trifft damit exakt den Geschmack Ihrer Zielgruppe!



GRATIS

An fast über 800 Verteilungsstellen in und um Hamburg mit je einer Auflage von 22.000 Exemplaren 4 x im Jahr!

Themenwelt 2017

Das Magazin Hosenmatz ist spezialisiert auf das Segment Schwangerschaft, Baby & Kind und junge Eltern. Ihr Thema ist nicht dabei - wir eröffnen sehr gern Ihre Wunschrubrik! Änderungen der Themen vorbehalten.

FRÜHJAHR AUSGABE 01/2017

- Kunterbunte Ostern
- Da sollten Sie hin: Pekip, Krabbelgruppe & Co
- Das Eigenheim
- Auszeiten für die Familie?
- Praktisches fürs Kinderzimmer
- Frühjahrsmodetrends
- Der Kinderwagen sollte zu mir passen

SOMMER AUSGABE 02/2017

- Unterwegs mit der Familie: vom Autositz, bis zum passenden Ausflugsziele rund um Hamburg
- Geburtsvorbereitung ganz individuell
- Urlaub, das muss mit
- Reisen ganz entspannt
- Der Kita- und Schulstart steht vor der Tür
- Säuglingspflege

HERBST AUSGABE 03/2017

- Weltstillwoche 2017
- Ernährung - erst Brei dann Pausenbrot
- Reisen mit Kindern
- Der sichere Schulweg
- Spielsachen-Highlights
- Babys lieben Bad

WINTER AUSGABE 04/2017

- Lieber guter Weihnachtsmann...
- Wie hält die Partnerschaft mit Kinern
- Ich packe meinen Koffer
- Wie feiere ich meinen Geburtstag?
- Großer Bruder, kleine Schwester
- Babys Entwicklung im 1. Lebensjahr



AUFFALLEN

Platzieren Sie Ihre Anzeige passend zur Themenwelt!

ERSCHEINUNGSTERMINE 2016

HOSENMATZ-FRÜHJAHRSAUSGABE HH0117

E.T.: 01.02.17, Buchungsschluss 15.12.16, Druckunterlagen: 10.01.17

HOSENMATZ-SOMMERAUSGABE HH0217

E.T.: 01.05.17, Buchungsschluss 01.04.17, Druckunterlagen: 10.04.17

HOSENMATZ-HERBSTAUSGABE HH0317

E.T.: 01.08.17, Buchungsschluss 01.07.17, Druckunterlagen: 10.04.17

HOSENMATZ-WINTERAUSGABE HH0417

E.T.: 01.11.17, Buchungsschluss 01.10.17, Druckunterlagen: 10.10.17

Ihre Meinung ist uns wichtig!

„SUPER ERGEBNIS“

Andrea Henschel, Inhaberin,
CosyMe, Krefeld

„PROFESSIONELL“

Kerstin Pukall, Künstlerische
Fotografie, Borstel

„GUTE RESONANZ“

Stefan Keil, Marketing, BabyOne
Franchise- und Systemzentrale GmbH,
Hamburg

„INNOVATIV“

Iris Jesan, Marketing Leiterin,
eticur) Gesundheitsvorsorge
fürs Baby, Erlangen

„GLÜCKSGRIFF“

Tina Vesterlund, Inhaberin,
Dänischer Kinderladen, Elmshorn

„PASSENDE ZIELGRUPPE“

Heidi Fehling, Inhaberin,
rundum, Hamburg

„NOCH MEHR“

Weitere Kundenstimmen finden Sie
unter: [www.hosenmatz-magazin.de/
html/presse.html](http://www.hosenmatz-magazin.de/html/presse.html)

Im Hosenmatz ist Ihre Werbung bestens platziert!

IHRE VORTEILE

- ... Keine Streuverluste, zielgruppengenaue Verteilung.
- ... Gute Kaufkraft.
- ... Informatives Nachschlagewerk.
- ... Pures Lesevergnügen.
- ... Unschlagbare Akzeptanz.
- ... Beliebtstes Sammelobjekt.

HOSENMATZ BIETET

eine bunte Mischung aus allem,
was Eltern interessiert!

DIE TOP 6-GRÜNDE

1. PHILOSOPHIE

Jeder von uns ist individuell und möchte auch so erkannt werden - eben unverwechselbar. Deshalb legen wir Wert darauf, dass unser Titel nicht in der Fülle des Marktangebotes untergeht, sondern sich durch einen eigenen Stil bewusst abhebt und behauptet. Auf diese Weise sichern wir uns dauerhafte Aufmerksamkeit und Resonanz.

2. PROFESSIONALITÄT UND BEGEISTERUNGSFÄHIGKEIT

Wir fragen mit Leidenschaft und Engagement, was Sie wünschen und setzen dies auch um! Schnell und Professionell.

3. KUNDENNÄHE

Der direkte Kontakt zum Kunden ist uns sehr wichtig. Wir mögen und möchten den persönlichen Dialog zu Ihnen. Eine individuelle und flexible Kundenbetreuung ist für uns daher selbstverständlich.

4. QUALITÄT

Unser Magazin wird sorgfältig konzipiert und gestaltet. Inhalt und Aufmachung zeugen von einem hohen Niveau, der Druck präsentiert sich in brillanter Qualität.

5. ANSPRECHENDE GESTALTUNG

Unser Team aus erfahrenen und kreativen Grafikern gibt Hosenmatz die ansprechende, unverwechselbare Optik. Ein attraktives Layout, stimmungsvolle Reportagen und hervorragend designte Anzeigen garantieren eine hohe Aufmerksamkeit und Resonanz.

6. FAIRES PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS

Wir möchten, dass Sie als Anzeigenkunde mit einem Inserat bei uns profitieren und sich Ihre Investition auf jeden Fall auszahlt. Deshalb haben wir die Anzeigenpreise unseres Magazins so kalkuliert, dass sich die Investition für Sie in jedem Fall auszahlt.

ZIELGRUPPE und VERTEILUNGsorte:



Ca. 30 % des Magazins Hosenmatz wird an Schwangere vor der Geburt verteilt. Ca. 70 % erhalten Mütter/Eltern mit Kindern nach der Geburt.

Seit 11 Jahren ist Hosenmatz Medienpartner der Babywelt in Hamburg und natürlich auch 2017 Hosenmatz auf der Medieninsel präsent. Die Babywelt in Hamburg wird vom 24.-26. Februar 2017 stattfinden.

Babywelt^o
Die Messe rund ums Kind

AUSLAGE GEWÜNSCHT?

Vermissen Sie irgendwo den Hosenmatz? Lassen Sie uns es wissen! Alle Auslagestellen werden uns geprüft damit auch jeder Hosenmatz seinen Leser erreicht.

Spannende Anzeigenformen

HIGHLIGHT-ANZEIGE

Jetzt noch mehr auffallen mit einer Highlightanzeige! Foto plus ca. 250 Zeichen Text inkl. LZ. Kombinierbar mit einem Gewinnspiel. PREIS PRO AUSGABE

Bronze 1/8
90 x 68 mm
225 Euro

Silber 1/4
90 x 136 mm
450 Euro

Gold 1/2
188 x 136 mm
700 Euro

KURSHIGHLIGHT

Im Kursteil noch mehr ausfallen? Buchen Sie unser neues Kurs-Premium-Format. Zum Preis von ab. 45,- €. Einzelnd oder als Ergänzung buchbar. PREIS PRO AUSGABE

KURS-BUCHUNG

Inklusive Adresse, Ansprechpartner, Telefonnr. und Daten.

*Nur in Verbindung mit einer Jahresbuchung. PREIS PRO AUSGABE

1 Kurseintrag
1 Eintrag 70 Zeichen
7 Euro

Kleines KursBündel*
10 Einträge
36 Euro

Großes KursBündel*
30 Einträge
99 Euro

Muster einer Highlightseite



Muster einer Kursseite



GEWINNSPIEL

50% Druckkostenzuschuss, Foto und ca. 250 Zeichen Text, inklusive LZ.

ADRESSEINTRAG

Ihnen stehen 120 Zeichen zur Verfügung. 4 Ausgaben. 42 Euro pro Jahr.

CREATIVE



Advertorial die Portrait-Anzeigen.

Wer seine Kunden binden will, muss sie fesseln. Davon sind wir, das Team vom Hosenmatz, fest überzeugt. Deshalb verpacken wir Ihre Werbebotschaft in spannende, aufwändig gestaltete Advertorials, die Begehrlichkeiten wecken. Der Weg zum individuellen Auftritt ist ganz einfach!

1. IHRE ANZEIGE.

Sie liefern uns eine fertige Visitenkarten-Anzeige in Ihrem Erscheinungsbild (Corporate Identity) mit Ihren Kontaktdaten und Logo oder lassen diese von unseren Profis gegen Gebühr gestalten. Die Farbigkeit ist 4c (CMYK)

2. IHR REDAKTIONELLER TEXT.

Aus Ihrem vorgefertigten Presstext oder anhand Ihrer Informationen, Flyer entwerfen wir einen Text mit redaktionellem Charakter - dieser Service ist kostenlos für Sie.

3. IHRE FOTOS.

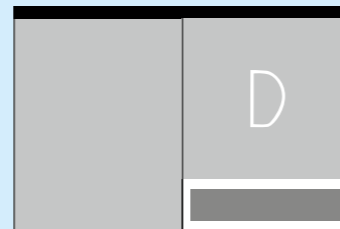
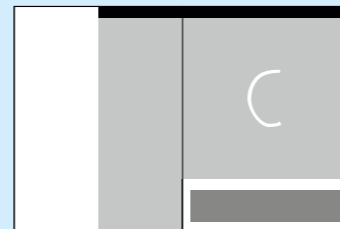
Das aussagekräftige Fotomaterial in 300 dpi von Ihrem Unternehmen wird von Ihnen gestellt. (Bitte beachten Sie die Nutzungsrechte).

4. IHR INDIVIDUELLER AUFTRITT.

Jede Portrait-Anzeige wird im Hosenmatz CI mit Liebe in der Grafik gestaltet. Selbstverständlich können Sie einen Korrekturstep vornehmen. Jeder weitere ist kostenpflichtig. Erst wenn Sie mit Ihrer Portrait-Anzeige völlig zufrieden sind, sind wir es auch!

IHR VORTEIL: ABRECHNUNG.

Sie zahlen erst nach Freigabe Ihrer Anzeige. Auch bei der Jahresbuchung zahlen Sie auf Wunsch nicht den gesamten Betrag auf einmal, sondern pro Ausgabe. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



PORTRAIT-ANZEIGEN-FORMATE:

A-ANZEIGENVERSION

Visitenkartenanzeige, Format: 90 x 50mm
Größe Gesamtfläche, Format 105 x 275 mm
Preis in Euro 399,-

C-ANZEIGENVERSION

Visitenkartenanzeige, Format: variabel
Größe Gesamtfläche, Format 315 x 275 mm
Preis in Euro 1197,-

B-ANZEIGENVERSION

Visitenkartenanzeige, Format: 195 x 50mm
Größe Gesamtfläche, Format 220 x 275 mm
Preis in Euro 798,-

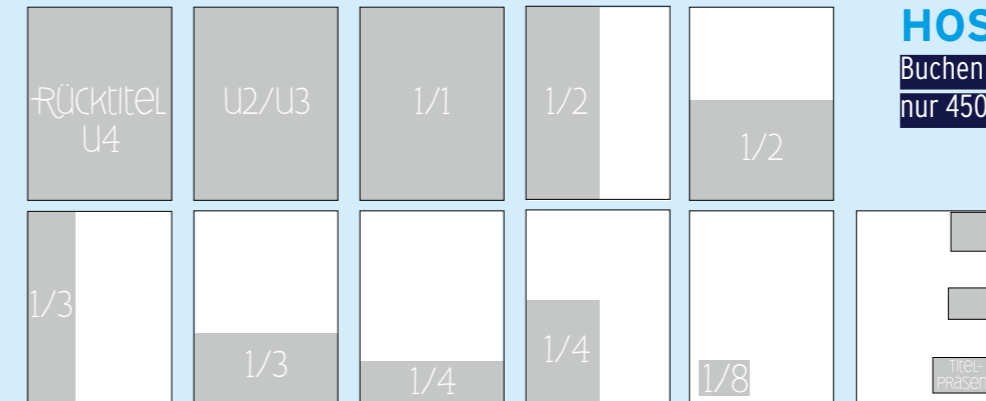
D-ANZEIGENVERSION

Visitenkartenanzeige, Format: variabel
Größe Gesamtfläche, Format 440 x 275 mm
Preis in Euro 1596,-



DIE IMAGE-ANZEIGEN.

Der Klassiker, diese Anzeigenform ist ohne redaktionellen Text und eignet sich besonders für „Bildanzeigen“ in Ihrem persönlichen Erscheinungsbild (Corporate Identity). Die Farbigkeit ist 4c (CMYK)



HOSENMATZ-TITEL

Buchen Sie eine Titelpräsenz für nur 450,- €

IMAGE-ANZEIGEN-FORMATE:

U4/RÜCKTITEL

Größe im Satzspiegel, Format: 195 x 255 mm
Größe im Anschnitt, Format 220 x 275 mm
Preis in Euro 1950,-

U2/U3

Größe im Satzspiegel, Format: 195 x 255 mm
Größe im Anschnitt, Format 220 x 275 mm
Preis in Euro 1350,-

1/1

Größe im Satzspiegel, Format: 195 x 255 mm
Größe im Anschnitt, Format 220 x 275 mm
Preis in Euro 1100,-

1/2 HOCH

Größe im Satzspiegel, Format: 90 x 255 mm
Größe im Anschnitt, Format 105 x 275 mm
Preis in Euro 550,-

1/2 QUER

Größe im Satzspiegel, Format: 195 x 125 mm
Größe im Anschnitt, Format 220 x 136 mm
Preis in Euro 550,-

1/3 HOCH

Größe im Satzspiegel, Format: 69 x 255 mm
Größe im Anschnitt, Format 70 x 275 mm
Preis in Euro 450,-

1/3 QUER

Größe im Satzspiegel, Format: 195 x 69 mm
Größe im Anschnitt, Format 220 x 99 mm
Preis in Euro 450,-

1/4 HOCH

Größe im Satzspiegel, Format: 90 x 125 mm
Größe im Anschnitt, Format 105 x 145 mm
Preis in Euro 360,-

1/4 QUER

Größe im Satzspiegel, Format: 195 x 50 mm
Größe im Anschnitt, Format 220 x 75 mm
Preis in Euro 360,-

1/8 QUER

Größe im Satzspiegel, Format: 90 x 50 mm
Preis in Euro 180,-

TITELPRÄSENZ

Format ist variabel und wird von der Redaktion gestaltet
Preis in Euro 450,-

Hosenmatz Netzwerke



WWW.

Sie finden Hosenmatz im Internet unter www.hosenmatz-magazin.de
Werden Sie Medienpartner!

ONLINE PREMIUM

Wir präsentieren Ihr Unternehmen innerhalb der entsprechenden Branche mit Ihren Fotos oder Logo und verlinken Sie auf Ihre Homepage. Der Eintrag bleibt so lange bestehen, bis Sie uns dieses widerrufen. Format 128x128 pixel, Preis: 65,- €

SOCIAL MEDIA

Verlinken Sie sich mit Hosenmatz auch unter: www.facebook.com/HosenmatzMagazin und erfahren Sie mehr über die neusten Trends.



Banner & CO

Seit Erscheinen des Magazins Hosenmatz wächst unsere Klickrate stetig. Die Kombination von Printanzeigen und Internet verstärkt die Werbewirkung überproportional. So erzielen Sie den sogenannten Cross-Media-Effekt. Lassen Sie sich von uns über die verschiedenen Möglichkeiten und Formate beraten!

Für eine geringe Aufwandspauschale gestalten wir Ihnen gern Ihren persönlichen Banner in Ihrem Corporate Identity.

Für weitere Informationen, rund um die Werbung auf www.hosenmatz-magazin.de, stehen wir Ihnen gern persönlich zur Verfügung. Falls Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

SUPERBANNER.

Der Superbanner benutzt die gesamte Breite der Webseite und bietet somit viel Raum für die kreative Umsetzung. Durch seine exklusive Stellung im Kopfteil der Webseite erreicht er eine hohe Aufmerksamkeit. Das Standardmaß beträgt 864 x 90 Pixel. Preis: 280,- € Zeitraum: 3 Mon.

CONTENT AD.

Das Content Ad ist eine Werbefläche, die direkt im redaktionellen Content einer Webseite integriert ist. Sie ist vergleichbar mit den Inselanzeigen im Printbereich. Durch seine Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung. Die Standardgröße beträgt 300 x 250 Pixel. Preis: 240,- € Zeitraum: 3 Mon.

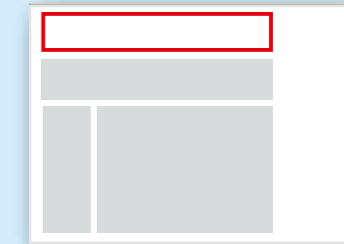
SKYSCRAPER.

Skyscraper gehören neben dem Banner zu den klassischen Standardwerbeformaten. Das hochformatige Werbemittel wird rechts neben dem Content einer Webseite im sofort sichtbaren Bereich eingebunden. Die Standardmaße sind 160 x 600 Pixel. Preis: 280,- € Zeitraum: 3 Mon.

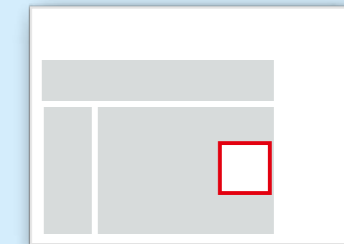
WALLPAPER.

Das Wallpaper ist eine Kombination aus der Banner- und Skyscraperplatzierung und durch sein Werbeformat besonders aufmerksamkeitsstark. Preis: 340,- € Zeitraum: 3 Mon.

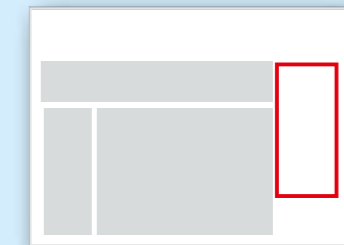
Superbanner



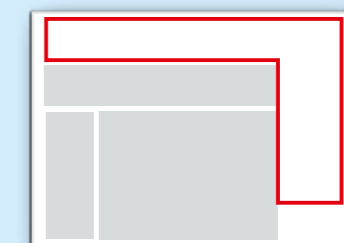
Content AD



Skyscraper



Wallpaper



Verlagsangaben und technische Daten

ERSCHEINUNGSWEISE:

4 x jährlich.

HEFTFORMAT:

22 cm x 27,5 cm.
offen: 44,6 cm x 27,5 cm.

GARANTIERTE AUFLAGE:

22.000 Exemplare pro Ausgabe.
Plus zusätzlich verteilte Exemplare bei der Messeauflage

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Die Rechnung ist ohne Abzüge zahlbar innerhalb von 14 Tagen, wenn nicht anders datiert. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Reguläres Zahlungsziel 30 Tage ab Rechnungsdatum.

FORMATE:

Bitte beachten Sie: Für angeschnittene Anzeigen muss zum angegebenen Format eine Beschnittzugabe von 5 mm hinzugerechnet werden. Auf beiden Seiten sollte die Typo nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen.

DRUCKVERFAHREN:

Der Druck erfolgt im 70er Druckraster in CMYK-Farben, Prozess Standard Offset, Farbprofil iso coated v2 (300 %).
Umschlag: Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: Bilderdruck matt 100 g/m².

VERARBEITUNG:

Klebebindung.

DATENTRÄGER:

Bitte verwenden Sie folgende Datenformate: PDF, JPG, TIFF und EPS. Bilddateien müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi besitzen. Die Datenübertragung erfolgt per E-Mail oder CD-ROM.

PROOFS:

Zu jeder Datei bitte Proofs senden. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen und Farbabweichungen können nicht anerkannt werden, solange uns kein farbverbindlicher Proof vorliegt.

KORREKTUREN:

Der erste Korrekturstep ist kostenfrei, jeden weiteren müssen wir mit 60,- Euro berechnen.

RÜCKTRITTSRECHT:

Nur schriftlich, bis 2 Wochen nach Vertragsabschluss. Sollte der Abschluss nach dem Redaktionsschluss erfolgt sein, stehen 5 Tage für eine schriftliche Kündigung zur Verfügung.

WUNSCHPLATZIERUNG:

Sollten Sie einen speziellen Platzwunsch für Ihre Anzeige haben, können Sie sich diesen für 10 % zzgl. zum Anzeigenpreis erfüllen.

BEIHEFTER/BEIKLEBER:

Informationen auf Anfrage.

MAL-STAFFELUNGEN:

2 Anzeigen 4 %
3 Anzeigen 6 %
4 Anzeigen 10 %
Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

ZIELGENAU WERBEN

Der feine Unterschied - im Hosenmatz

werben Sie ohne Streuverluste



Hosenmatz Allgemeine Geschäftsbedingungen

AGB - ANZEIGENVERTRAG - GELTUNGSBEREICH

Anzeigenvertrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Einschaltung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers in unserem „Hosenmatz“ zum Zwecke der Verbreitung. Für den Anzeigenvertrag gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; es gilt deutsches Recht der BRD. Mündliche Abmachungen außerhalb des Auftragscheines sind ungültig. Der Auftrag ist für den Auftraggeber unwiderruflich und verpflichtet zur vollen Zahlung unter Angabe der Auftragsnummer. Hosenmatz kann vom Vertrag zurücktreten, insbesondere, wenn der Auftraggeber Verpflichtungen aus vorhergehenden Aufträgen nicht fristgerecht erfüllt hat. Der Seitenumfang des Hosenmatz ist variabel. Die Platzierung erfolgt an einer beliebigen Stelle der Seite.

MITWIRKUNGSPFLICHT DES KUNDEN:

Der Kunde stellt Hosenmatz die im Magazin einzubindenden Inhalte zur Verfügung.

HOSENMATZ GESTALTET DIE ADVERTORIALS:

Der Kunde wird Hosenmatz Bilddateien (Fotos, Grafiken, Logos, etc.) folgendermaßen zur Verfügung stellen: - In digitaler Form, wahlweise im Dateiformat jpg, eps oder tif. Jedoch immer als 4-Farbdarstellung, Sonderfarben sind nicht zugelassen.

- Die redaktionellen Texte werden von und aus Sicht von Hosenmatz geschrieben. Die Pflicht zur Aufbewahrung gestellter Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen des Infomagazins bzw. der Erstveröffentlichung.

BEI LIEFERUNG DRUCKFÄHIGER DATEIEN:

Sie stellen uns druckfähige Dokumente in den gängigen Programmen (vorzugsweise pdf) zur Verfügung. Sollten die Daten nicht druckfähig sein, so bitten wir Sie um Neulieferung der Daten. Im Falle einer Datenbearbeitung durch uns, stellen wir den Aufwand mit 40,00 EUR je Stunde in Rechnung. Bitte kündigen Sie Ihre Datenanlieferung per Telefon oder E-Mail an.

1. ANZEIGENVERTRAG:

(1) Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn wir schriftlich den Anzeigenauftrag bestätigen.
(2) Die Schriftform wird durch die Zusendung eines Faxes oder einer E-Mail gewährt.
(3) Wir sind berechtigt, Anzeigen, deren Inhalte gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen, ohne vorherige Abmahnung des Auftraggebers aus dem Angebot zu nehmen. Der Auftraggeber wird von einer solchen Maßnahme unverzüglich unterrichtet. Ein Erstattungsanspruch des Auftraggebers wird hierdurch nicht begründet.

2. INHALTE:

(1) Für den Inhalt, insbesondere dessen Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit, der zur Schaltung der Anzeigen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, trägt allein der Auftraggeber die Verantwortung. Wir sind nicht verpflichtet, die Anzeige auf die Beeinträchtigung der Rechte Dritter hin zu überprüfen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die in irgendeiner Weise aus der Ausführung des Anzeigenauftrages gegen uns erwachsen.
(2) Sofern im Rahmen der Veröffentlichung der Anzeige geschützte Markenrechte benutzt werden, wird hiermit die Genehmigung zu deren Nutzung erteilt. Der Auftraggeber sichert zu, dass er zur Erteilung der Genehmigung berechtigt ist.

3. DATEN:

Der Beginn der Veröffentlichung erfolgt zu dem mit dem Auftraggeber schriftlich vereinbarten Zeitpunkt. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Anzeigenmittel. Verzögerungen, die infolge des Inhalts des durch den Auftraggeber zur Veröffentlichung gestellten Anzeigentextes entstehen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt, sind allgemein durch uns nicht zu vertreten.

4. RECHNUNG:

(1) Der Auftraggeber zahlt an uns für seine Anzeigenschaltung die vereinbarte Vergütung, die mit der Auftragsbestätigung und Rechnungserstellung fällig wird.
(2) Die Rechnung wird von uns unverzüglich nach Erhalt der Freigabe erstellt und dem Auftraggeber übersandt. Die Rechnung ist ohne Abzüge zahlbar innerhalb von 14 Tagen, wenn nicht anders datiert und nach Zugang bei dem Auftraggeber.

5. MÄNGEL:

(1) Wir gewährleisten eine, dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, Wiedergabe der Anzeige. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. (2) Bei mehrmaliger Schaltung hat der Auftraggeber die geschaltete Anzeige unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Schaltung auch für die weiteren gebuchten Anzeige als mangelfrei genehmigt.

7. DISKRETION:

Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

8. ERSCHEINUNG:

Hosenmatz ist bemüht, die Veröffentlichung zeitgerecht erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Im Falle des Nichterscheins der Anzeige infolge höherer Gewalt übernimmt Hosenmatz keine Verpflichtung auf Erfüllen von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, lediglich bereits geleistete Zahlungen werden zurückgewährt. Das Verteilen des Magazins Hosenmatz ist ein Service der Marquardt und Köppen GbR. Die Verteilungsstellen des Magazins Hosenmatz sind variabel. Es handelt sich laut Stand Ende 2015 um knapp 800 Stellen. Diese Verteilerstellen werden nach Absprache beliefert. Das Wegfallen einer Verteilerstelle oder das nicht rechtzeitige Eintreffen am Erscheinungstag und Ort der Verteilerstelle, berechtigt nicht eine Reduzierung des Anzeigenpreises.

9. KORREKTURABZÜGE:

Die Lieferung von Korrekturabzügen erfolgt per Post, E-Mail, Fax oder persönlich. Die Einrede des Nichtzugangs ist ausgeschlossen, es sei denn, der Versand per Einschreiben ist gegen Berechnung der Spezialservicegebühr besonders vereinbart. Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung, nach nochmaliger Aufforderung von Hosenmatz zur Veröffentlichung in dieser Form als erteilt. Die zusätzlichen Kosten für spätere Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen oder anderer besonderer Leistungen trägt der Auftraggeber. Die Ausführung nachträglich gewünschter Änderungen kann nur bei rechtzeitiger schriftlicher Aufgabe durch den Auftraggeber gewährleistet werden.

10. MAHNUNGEN:

Überfällige Rechnungsbeträge berechnen wir pro Mahnung mit 5,- €. Wobei dem Auftraggeber der Nachweis eines geringeren Zinsschadens vorbehalten bleibt. Unsere Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

11. RÜCKTRITTSRECHT:

Ausschließlich schriftlich, für Umschlagsseiten 4 Wochen vor Anzeigenschluss, sonst 5 Tage nach Abschluss der Anzeigenbuchung. Sollten Sie als Auftraggeber nach der Frist vom Auftrag zurücktreten, wird eine Aufwandsentschädigung von der Hälfte des Anzeigenpreises fällig. Ebenso sind 50 % des Anzeigenpreises bei nicht fristgerechter Datenlieferung fällig.

12. EIGENTUM:

Von Hosenmatz erstelltes oder gekauftes Fotomaterial oder Anzeigen sind Eigentum der Firma Hosenmatz. Dieses Material darf nicht ohne schriftliche Genehmigung für andere Zwecke weiterverwendet werden.

13. LAYOUT:

Jegliche Form von Kooperationen und redaktionellen Texten werden von der Hosenmatz Redaktion gestaltet, und unterliegen keiner Freigabe des Kunden, und dürfen selbst nach einer solchen noch geändert werden.

Foto: Fotolia: Augustino, Jenko Ataman, Rawpixel.com

• Hosenmatz •

TOP-ADRESSEN FÜR WERDENDE ELTERN MIT KINDERN BIS INS GRUNDSCHULALTER

Rufen sie an, wir beraten sie gerne

Kontakt:

Glanzseiten Verlag
Magazin Hosenmatz
Marquardt und Köppen GbR
Schatzkammer 7a
21465 Reinbek
Deutschland

info@hosenmatz-magazin.de
www.hosenmatz-magazin.de
www.facebook.com/
HosenmatzMagazin

Ansprechpartner:

Christine Marquardt
Tel.: +49/(0)40/72 81 17 77
Fax: +49/(0)40/78 08 98 36
cmarquardt@hosenmatz-magazin.de

Katja Köppen
Tel.: +49/(0)40/55 92 97 67
Fax: +49/(0)40/55 92 97 76
katjakoeppen@hosenmatz-magazin.de

Bankverbindung:

Marquardt und Köppen GbR
DE11 2005 0550 1035 2154 56
HASPDEHHXXX

Gläubiger-Identifikationsnummer:
DE97ZZZ00001117506
Mandatsreferenz: Hosenmatz1035215456

JETZT BUCHEN!

Reservieren Sie sich jetzt Ihren Anzeigenplatz für noch mehr Umsatz

